

# LE MICRO-MUSEOMIX

Pauline Morel – M1 In.Co.Nu.

*Promotion 2014-2015*

# LE PROJET

- **Définition**

- Micro-MuséoMix : un événement = une petite exposition + un dispositif miniature de MuséoMix
- ❖ MuséoMix = 1 fois par an durant 3 jours
- ❖ MuséoMix = une rencontre permettant à des professionnels de réinventer un musée en créant des outils d'aide à la visite innovants + utilisant des technologies numériques

- **Caractéristiques essentielles**

- Le Micro-MuséoMix proposera à des professionnels de la culture et du patrimoine + des élus + des citoyens une rencontre sur une demi-journée maximum, autour d'une exposition, afin d'inventer l'Eco-MuséoMix de demain

- **Motif d'élaboration**

- La ville de Saint-Etienne souhaite réfléchir à la mise en place d'un Eco-MuséoMix
- Objectif : faire revivre de manière participative un lieu du patrimoine stéphanois

# INVESTISSEMENT PERSONNEL

- Passionnée par le monde de la culture et motivée par la possibilité de contribuer à faire vivre le patrimoine de ma ville
- Je souhaite m'impliquer pleinement dans ce projet, en le liant à d'autres travaux que je mènerai durant mes deux années de Master In.Co.Nu
- Stages de première et deuxième année auprès de personnes rattachées à MuséoMix Rhône-Alpes, ex : au sein de la Direction des Affaires Culturelles de la Ville de Saint-Etienne
- Mémoire de recherche sur les thématiques de l'écomusée et du numérique

# OBJECTIFS PAR ORDRE DECROISSANT D'IMPORTANCE

- **Objectifs de délais**

- Date de fin de projet : juin 2016

- **Objectifs de coûts**

- Collation à la fin de la rencontre = apport personnel de 20 euros
- Location de panneaux d'exposition = environ 100 euros + impression d'affiches financées uniquement grâce aux subventions de l'IRAM et des personnels impliqués dans MuséoMix Rhône Alpes
- Variante : disposer uniquement de prêts de matériel au lieu de subventions

- **Objectifs techniques**

- Au minimum 50% de participation des personnes invitées
- Réalisation de l'exposition et de la rencontre dans un lieu symbolique pour le projet = la Newsplexe à IRAM

# TECHNIQUE

- **Bases du projet**

- Jean Davallon dans L'Exposition à l'Œuvre : les musées sont aujourd'hui en crise = ils ne parviennent pas à élargir leur public
- La ville de Saint-Etienne est un territoire marqué par de nombreuses friches industrielles qui ne l'aident pas à transformer son image vers plus de design et d'innovation
- D'ailleurs ce problème touche beaucoup de ses acteurs : l'ENSASE, ou Ecole Nationale d'Architecture de Saint-Etienne, a intégré une thématique d'innovation autour des friches dans plusieurs des formations qu'elle propose (<http://www.st-etienne.archi.fr/-Les-thematiques-transversales-.html>)

- **Difficultés principales**

- Réunir des personnes au profil varié sur une même date
- Réaliser une exposition pertinente et originale pour servir de base réflexive

- **Solution de repli**

- Le Micro-MuséoMix peut également être mis en place au Mixer

# RETROPLANNING

Juin 2016	Mai 2016	Avril 2016	Septembre 2015-Mai 2016	Janvier 2015-Avril 2015	Début Novembre 2014	Fin Octobre 2014
<p><b>Mise en scène physique de l'exposition et réalisation du Micro-MuséoMix</b></p>	<p>Lancement des invitations</p>	<p>Rendu du mémoire et réunion physique des moyens logistiques nécessaires à l'événement</p>	<p>Période de stage de septembre à janvier, et compte-rendu d'états d'avancement environ tous les mois si besoin, avec divers membres de l'équipe selon les points abordés</p>	<p>Période de stage, et compte-rendu d'états d'avancement tous les mois si besoin, avec divers membres de l'équipe selon les points abordés</p>	<p>Rencontre des participants de MuséoMix Rhône-Alpes lors de l'ApéroMix s'il est mis en place, et observation de l'édition de MuséoMix 2014 à Saint-Etienne</p>	<p>Finalisation des démarches de recherche de stage, validation du sujet de mémoire, étude de la possibilité d'obtention de subventions ou d'aide logistique</p>

# MOYENS

- **Humains**

- Participants à l'événement = cibles rendant le projet possible  
+ voire rubrique « Management »

- **Matériels**

- 1 ordinateur avec la Suite Adobe
- 1 imprimante couleur A3
- 1 panneau d'exposition 3 volets
- 1 appareil photo numérique pour couvrir l'événement
- 1 questionnaire de satisfaction
- 1 salle d'une capacité minimum de 50 personnes

# MANAGEMENT

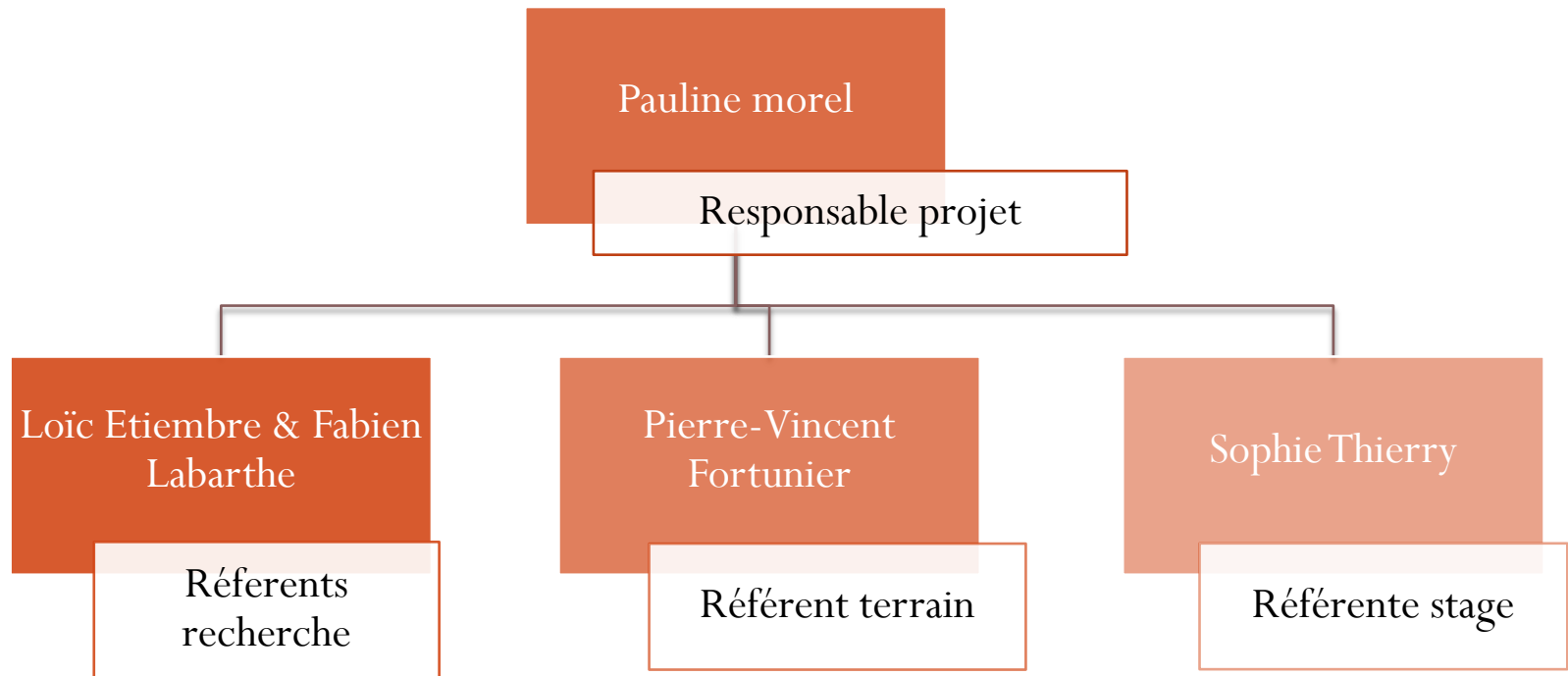
- **Responsable projet**

- J'adopterai la position de chef de projet
- Je pourrai choisir de faire varier son orientation + ses objectifs secondaires selon le déroulement des opérations

- **Equipe**

- *Loïc Etiembre* : enseignant-chercheur en communication + directeur de l'IRAM + directeur de mon mémoire
- *Fabien Labarthe* : en charge du cour « Atelier Mémoire »
- *Pierre-Vincent Fortunier* : directeur de l'entreprise Muséophone + responsable du MuséoMix stéphanois 2014
- *Sophie Thierry* : employée à la Direction des Affaires Culturelles de la Ville de Saint-Etienne + possible tutrice de stage

# ORGANIGRAMME



# COMMUNICATION

- **Communication externe**

- Ecrite auprès des participants via le réseau de mailing d'IRAM

- **Communication interne**

- Ecrite par e-mail

- Communication téléphonique

- Communication orale lors d'entrevues avec les membres de l'équipe